



NVBO bijeenkomst druk bezocht

Onder het thema 'Samen op weg naar een vitale binnenstad' organiseerde de Nederlandse Vereniging van Binnenstedelijke Ondernemers op 8 oktober een bijeenkomst in Amersfoort.

De nvbo komt als landelijke belangenbehartiger van ondernemersorganisaties in binnensteden op voor de belangen van de ondernemer en streeft naar de versterking van de positie van deze ondernemers. Daarnaast is de nvbo een overleg- en informatieplatform voor alle zaken die invloed hebben op het functioneren van de binnensteden.

VITALITEIT

Op de bijeenkomst van 8 oktober presenteerde onder meer Herma Harmelink van adviesbureau Royal Haskoning DHV de vitaliteitsmonitor voor binnensteden. Volgens een bepaalde systematiek worden factoren die de vitaliteit van binnensteden bepalen onderzocht en in kaart gebracht. In haar presentatie werden de resultaten van dit onderzoek voor de stadscentra van Amersfoort en Hilversum belicht. Een van de bevindingen was dat maar weinig

binnenstadsondernemers bedrijfsbeëindiging overwegen, ofschoon ze wel aangeven veel last te hebben van internetretail en dalende omzetten. Wat aan Hans van Tellingen, directeur van Strabo en als bezoeker bij deze bijeenkomst aanwezig, de reactie ontlokte dat bezoekersaantallen in de meeste binnensteden toch echt duidelijk aan het stijgen zijn. Dat geeft te denken en zou kunnen betekenen dat de retailers van vandaag nog onvoldoende het recept hebben om bezoekersaantallen om te zetten in conversie!

AANLOOPSTRATEN

Tjeerd de Boorder van NVM Business stond stil bij een onderzoek van zijn organisatie naar aanloopstraten, genaamd 'Aanloopstraten in beeld'. Belangrijk is om inzichtelijk te krijgen wat het perspectief van de straat is. Daar heeft men een uitgebreid beoordelingskader voor ontwikkeld. En ja, dan moeten er harde conclusies getrokken worden: is er nog draagkracht voor retail, moet men toe naar

een mengvorm of is herbestemming aan de orde. De Boorder presenteerde ook een aantal mogelijke structurele maatregelen voor kansrijke aanloopstraten, waarin overigens samenwerking tussen ondernemers, gemeente en vastgoedeigenaren cruciaal is.

NHC

Corio mocht bij monde van directeur Hoog Catharijne Menno Overtoom haar plannen en vorderingen voor Nieuw Hoog Catharijne presenteren. De ontsluiting naar de binnenstad van Utrecht en het winkelcentrum transformeren van sterk introvert naar meer extrovert, staan in die plannen centraal. Daarnaast zal NHC drie hectare groter worden, wat overigens niets meer of minder is dan een inhaalslag. Menno Overtoom: 'Utrecht is in een paar decennia enorm gegroeid en groeit nog steeds. Hoog Catharijne is bij die groei achtergebleven en in feite is het aanbod in de huidige binnenstad van Utrecht niet berekend op de aantallen consumenten die er komen.' ←